



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司
呈交 04/3/2013

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值 (美元)	(美元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 (請註明貨 幣)	(請註明貨幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	不 _____	不 _____		
		優先	值 (請註明貨幣) 幣)	(請註明貨幣)
上		不 _____	不 _____	不 _____
增加		不 _____		不 _____
()		不 _____	不 _____	不 _____

3. 其他 別 份

份代	不 _____	_____		
		其他 別 份	值 (請註明貨幣) 幣)	(請註明貨幣)
上		不 _____	不 _____	不 _____
增加		不 _____		不 _____
()		不 _____	不 _____	不 _____

(美元)

II. 動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上	_____	不 _____	不 _____	不 _____	不 _____
增加	_____	不 _____	不 _____	不 _____	不 _____
	_____	不 _____	不 _____	不 _____	不 _____

III. 動

份 劃	人 份 劃	內 因	因 可
包		人 份	人 份
別 大			
(/ /) 及 可	內 動		
份 別	出 使 失		
2009 7		-	-
23 予			
使 價			
3.58/			

內 使

值

值 上 值

(到 - / /)

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

3.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

4.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

B. ()不
(優先)不
(其他 別 份)不

可 即 可 予 上 人 份

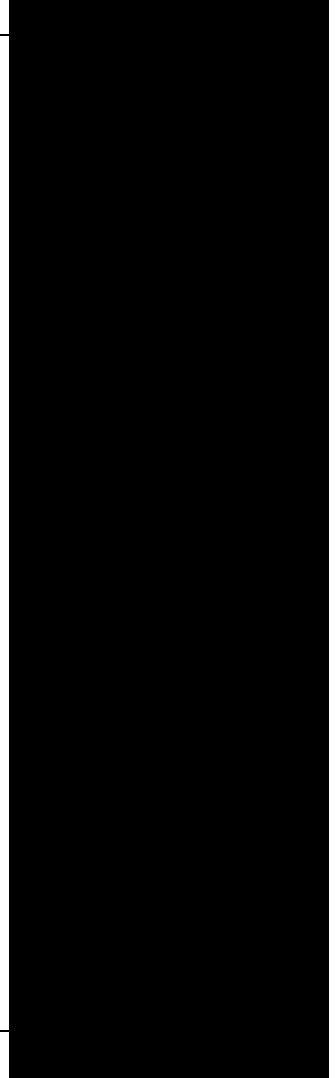
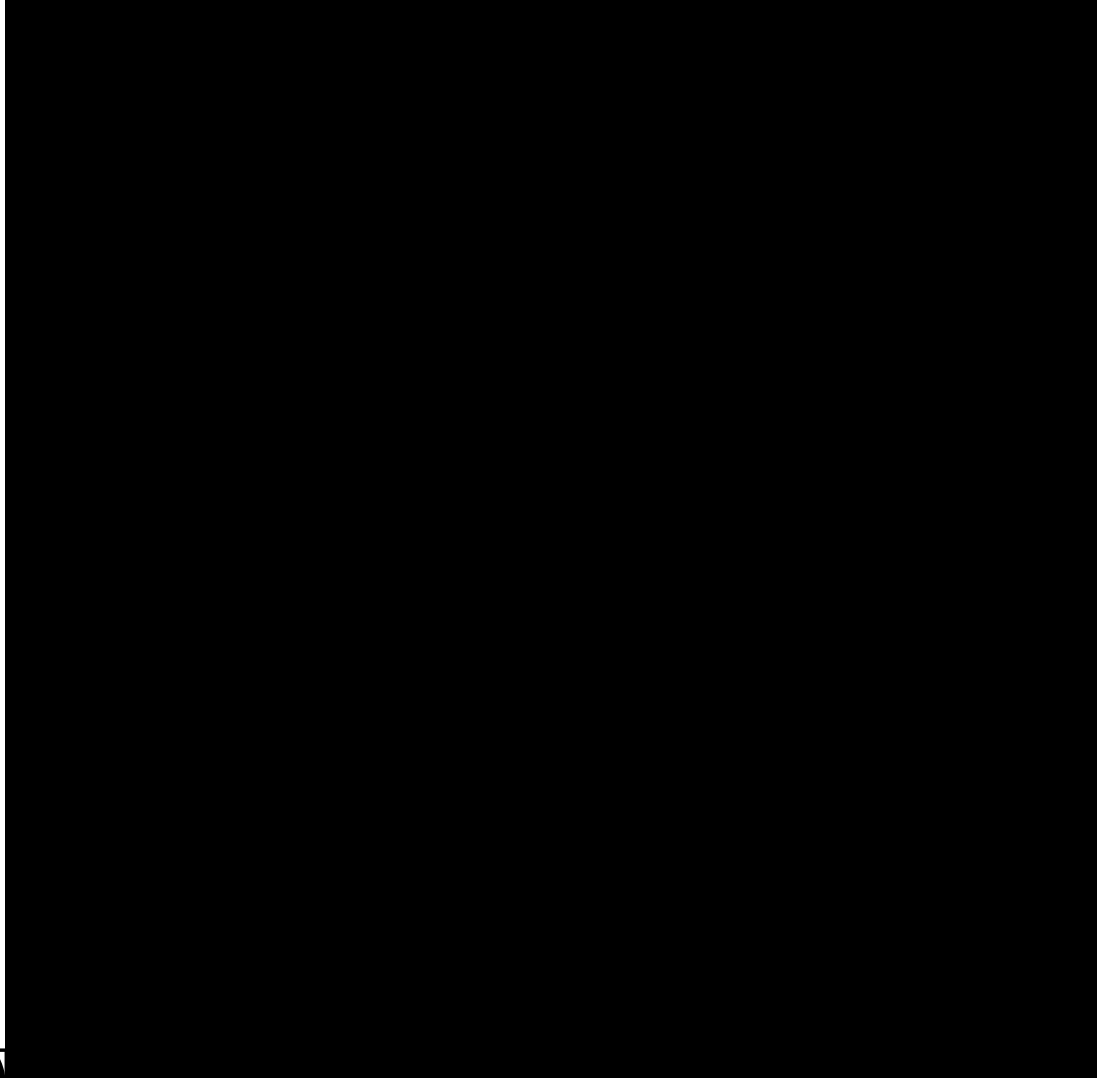
別及	上	內	因	內	人	份	因	可
----	---	---	---	---	---	---	---	---

1. _____

份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (註 1) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /) _____

2. _____

份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (註 1) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /) _____



予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /) () 及 可	內 因 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
_____ _____ D. () _____ (優先) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別	因 內 可 因 人 人 份 份
1. 供 價	可 份 別 (註 1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /) (/ /) <u>不</u> <u>不</u>
2. 公 價	可 份 別 (註 1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /) (/ /) <u>不</u> <u>不</u>
3. 售 價 HK\$	可 份 別 (註 1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /) (/ /) <u>不</u> <u>不</u>
4.	可 份 別 (註 1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /) (/ /) <u>不</u> <u>不</u>

	可 份 別 (註 1)	——		
5. 以 代	及	(/ /)	(/ /)	
價	別大	(/ /)	(/ /)	
	(/ /)			不 不

10. 其他 ()	價	可 份 別 (註 1) _____	及 (/ /) (/ /)	_____ 別大 (/ /)	(/ /)	不 不
---------------	---	-------------------	----------------------	------------------	---------	-----

備 ()
不
